



Tuusulan Hevoskylä

Yhteenveto Harava-kyselyn tuloksista

YRITTÄJÄT

26.9.2016

Pilvi Nummi (SomeCloud)

Eija Hasu (Tutkimus- ja suunnittelupalvelu Kiila)



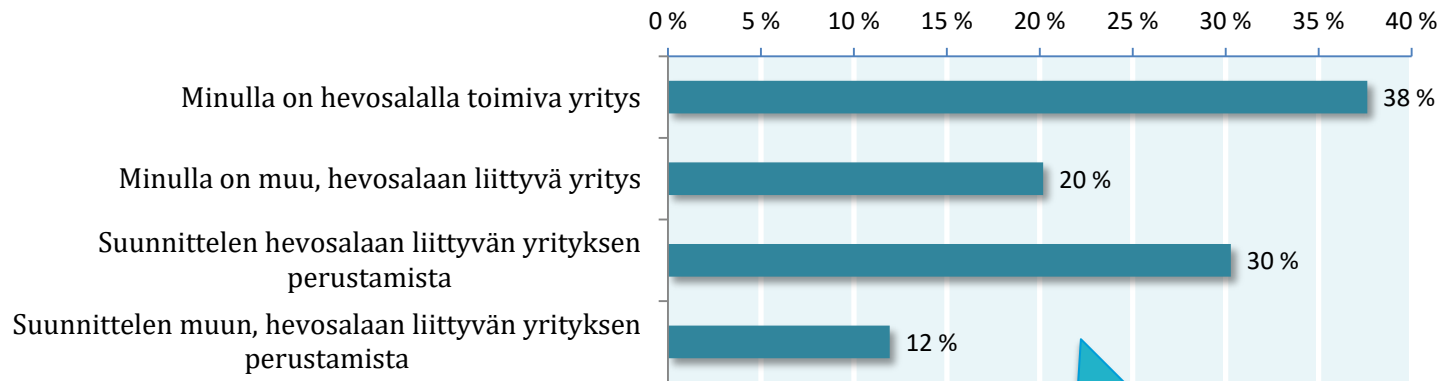
Raportin sisältö

- **Tuusulan hevoskylä -kyselyllä** selvitettiin konseptin kiinnostavuutta sekä toiveita ja tarpeita mahdollisen hevoskylän suunnittelua varten sekä yrittäjiltä että potentiaalisilta asukkailta Harava-kyselyn avulla.
- Kysely oli avoinna 12.8. - 9.9.2016 välisen ajan. Kyselylomake löytyy osoitteesta: <https://query.eharava.fi/1736>
- Kyselyyn osallistui yhteensä **851 vastaajaa**, joista 419 teki kyselyn loppuun asti. Tässä raportissa on mukana myös kesken jääneet vastaukset. Prosentuaaliset jakaumat on laskettu suhteessa kysymykseen vastanneiden määrään.
- Asukkaan roolissa vastasi 76 %, yrittäjänä 5 % ja molemmissa rooleissa 19 % vastaajista. **Tämä dokumentti sisältää tulokset yrittäjille suunnatuista kysymyksistä.**
- Harava-vastaajista valtaosa asuu Tuusulassa ja/tai on kytköksissä hevosharrastamiseen. Heitä voidaan kuvata hevoskylän kannalta "pioneeriryhmäksi".
- Analysointi on tässä vaiheessa toteutettu kevyesti nostamalla esiin selkeimpiä havaintoja tutkimussuunnitelmassa esitetyistä pääteemoista. Jatkossa onkin suositeltavaa tehdä tarkempia tilastollisia ja sisällöllisiä analyyseja hevoskylän suunnittelua varten.
- Avointen kysymysten kaikki vastaukset löytyvät luokiteltuna diojen muistiinpanokentästä.



Oletko hevosalan yrittäjä vai suunnitteletko yrityksen perustamista?

(n=109)



Vastaajista 42 % suunnittelee yrityksen perustamista

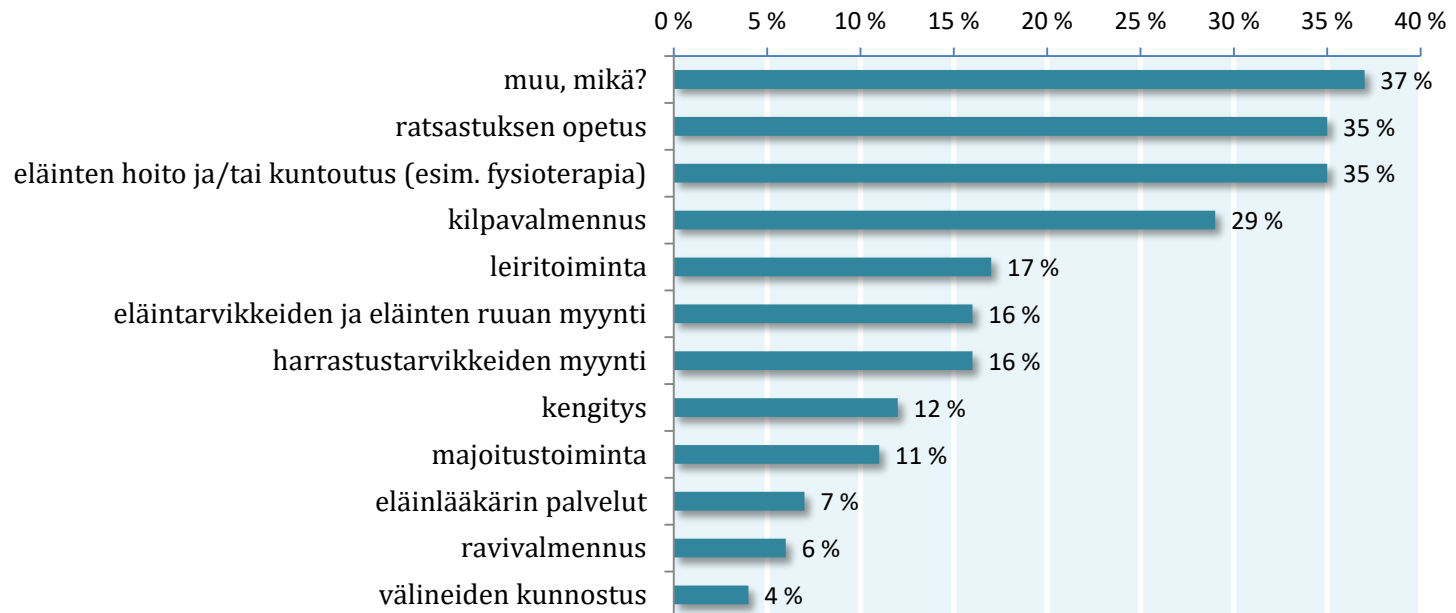


Muu, mikä -kohdassa on ilmoitettu tallitoiminta, terapia- ja muu järjestetty toiminta, koulutus sekä muita palveluita.

Suuri osa yrityksistä on ratsastustalleja, mutta myös eläinten hyvinvointipalveluita tarjoaa yhtä moni.

Mitä palveluita yrityksesi tarjoaa tai voisi tarjota?

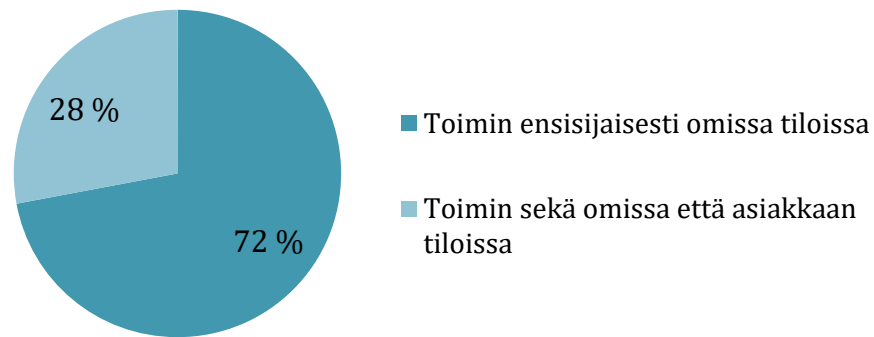
(n=111)



Mitä erityistarpeita yritystoimintaasi liittyy? (n=95)

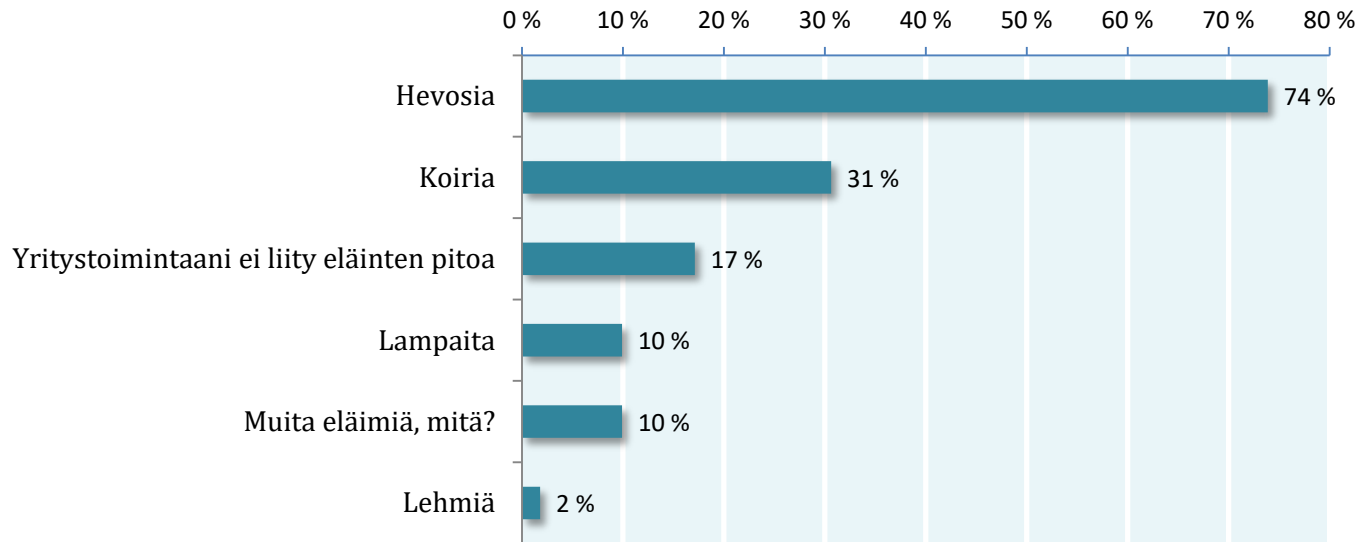


Toimiiko yrityksesi omissa vai asiakkaan tiloissa? (n=93)

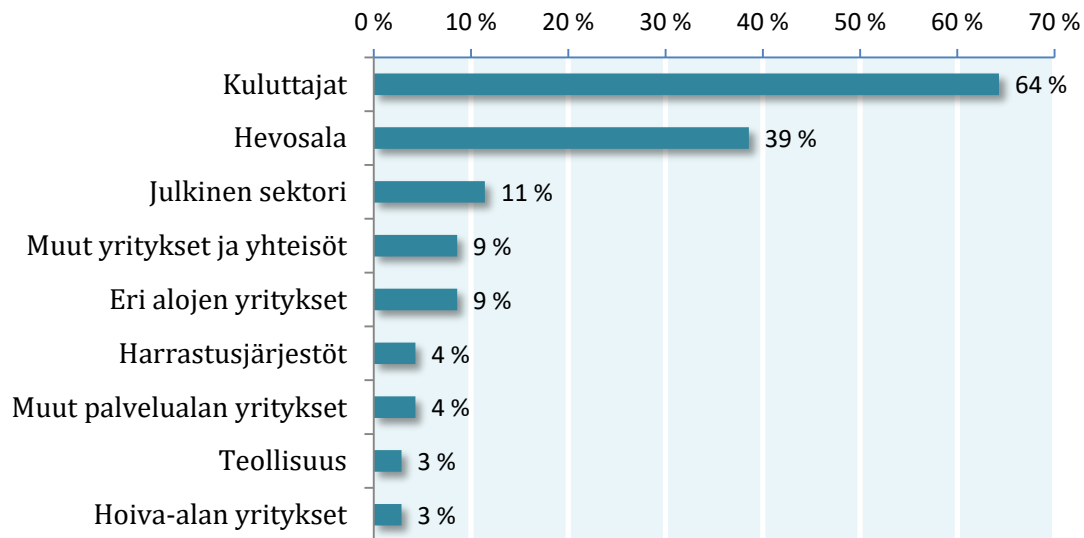


Noin puolella hevosten lukumäärän ilmoittaneista max. 10 hevosta, puolella 10-15 hevosta, harvalla enemmän kuin 25..

Liittyykö yritystoimintaasi eläinten pitoa? (n=110)



Minkä alan yritykset ostavat tai tulevat ostamaan yritykseltäsi palveluita? (n=70)



Maataloustuotanto sisältää mm. heinän, rehun ja kuivikkeiden tuotannon.

Eläinten terveystalvelut sisältävät mm. eläinlääkärin, kengittäjän, fysioterapeuttin palvelut.

Minkä alan yrityksiltä ostat tai suunnittelet ostavasi palveluita?

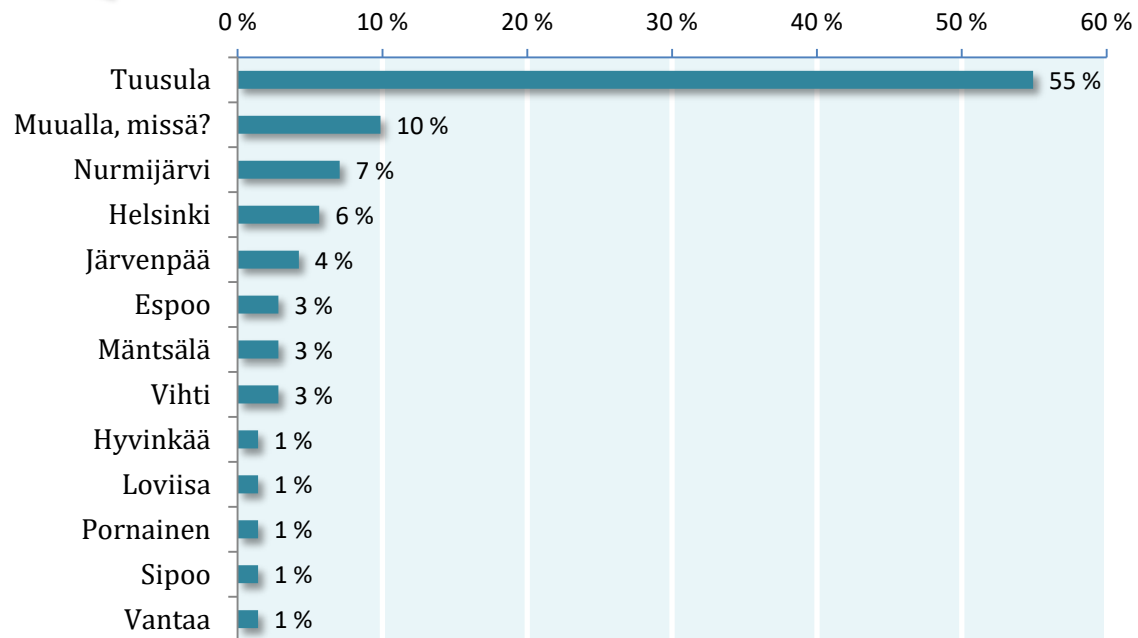
(n=63)



SomeCloud

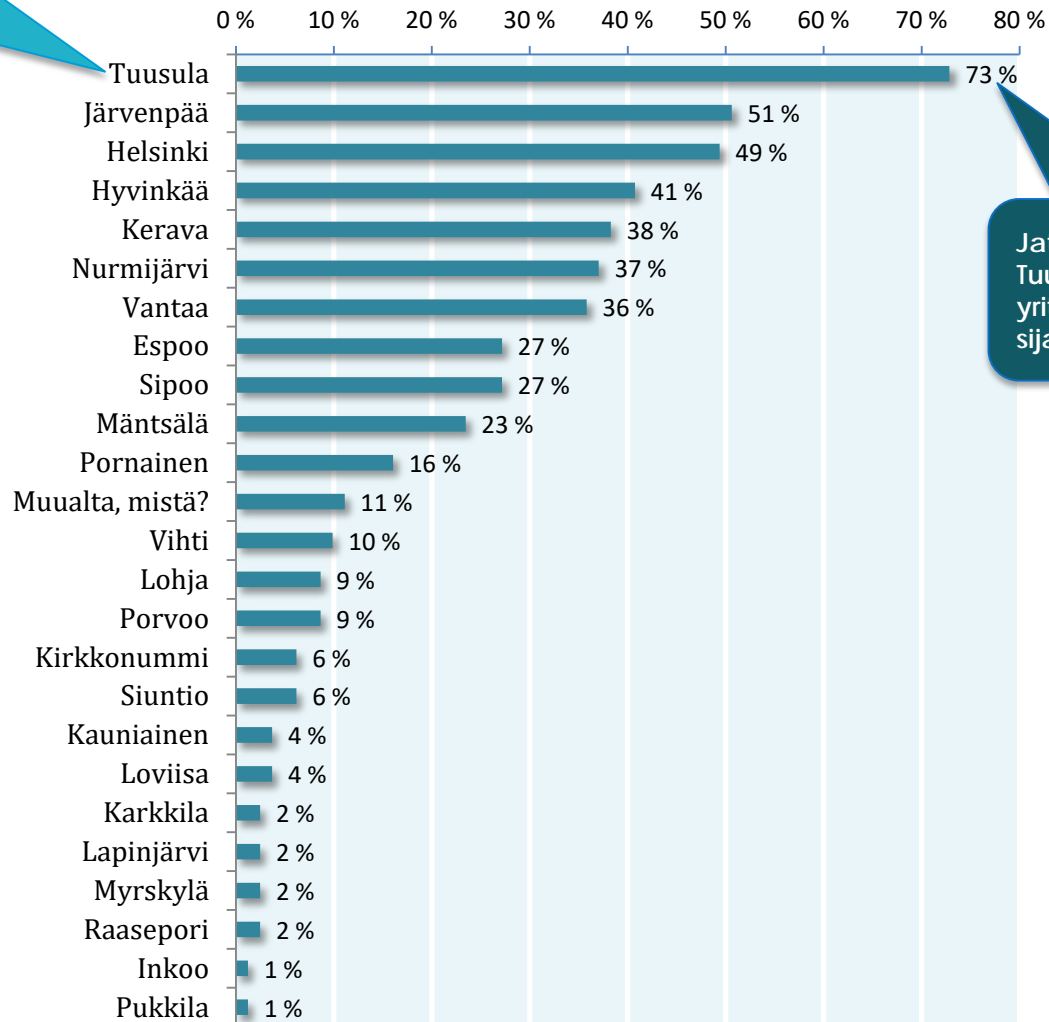
Yli puolet yrityksistä on tuusulalaisia.

Yrityksen sijainti (n=69)



Suurin osa asiakkaista tulee Tuusulasta, sen naapurikunnista tai pääkaupunkiseudulta.

Miltä alueelta tai alueilta asiakkaasi pääsääntöisesti tulevat? (n=81)



Jatkotutkimusehdotus:
Tuusulassa sijaitsevien
yrittäjien asiakkaiden
sijainnit



Mitä hyviä puolia on yrityksesi nykyisessä sijainnissa:

- Rauhallisuus
- Maastoreitit
- Väljyys ja maaseutumaisuus
- Sijainti:
 - Kulkuyhteydet
 - Asiakkaat lähellä
 - Yhteistyökumppanit lähellä
 - Palvelut lähellä
- Hevosystävällisyys, hevosille sopiva ympäristö
- Muuta mm.: asuinympäristön viihtyisyys, edullinen kustannustaso, työvoiman saanti
- Ei hevosia
- Ei mitään hyvää



Mitä ongelmia tai heikkouksia yrityksesi nykyisessä sijainnissa on?

- Huonot liikenneyhteydet
 - Ei julkista liikennettä, ei kevyen liikenteen reittejä, pitkät etäisyydet, ongelmat liikenneturvallisuudessa
- Negatiivinen suhtautuminen hevostoimintaan (kunta, naapurit)
- Epävarma tulevaisuus (esim. maankäytön muuttuminen)
- Yhteistyökumppaneiden puute
- Ympäristön ominaisuudet (esim. rauhattomuus ja melu)
- Tilan puute
 - Ei lupaa laajentaa, toimitilojen puute (esim. maneesi), tilojen kalleus, ulkoalueiden riittävyys (esim. laitumet ja tarhat)
- Maastoreittien puute
- Ei mitään



Kuvaile ihanteellista sijaintia yrityksellesi. Minkälaisia palveluita siellä olisi? Minkälainen ympäristö olisi?

- **Toimivat liikenneyhteydet** (julkinen liikenne ja oma auto)
- **Turvalliset maastoreitit hevosille** (vähän autoliikennettä)
- **Hevosystävällisyys** (naapurit, kunta)
- **Hyvä yhteistyö kunnan kanssa** (esim. sujuva lupakäsittely, maankäytön pysyvyys)
- **Yhteisöllisyys ja hyvä yhteishenki** (yhteistyö muiden yritysten ja ihmisten kanssa)
- **Palvelut helposti saatavilla** (esim. hevosten terveystalvelut, rehun ja heinän hankinta, lannan käsittely, tarvikkeet sekä muut palvelut, kuten kauppa, kahvila, ravintola jne.)
- **Ympäristön ominaisuudet:** viihtyisä, väljä, luonnonläheinen, maalaismiljö, hevosille sopiva, rauhallinen, visuaalisesti kaunis
- **Hyvät puitteet ja resurssit:** maneesi, pihatto, uittopaikka, isot laitumet, harjoittelualueet (esim. hiitti-suora, laukkarata, harjoitusravirata, iso kenttä)
- **Sijainti:** asiakkaat ja yhteistyökumppanit lähellä, hevosharrastajien ja -yritysten keskittymä
- **Muuta:** Edullisuus, Ei hevosia tai hevoskylää





Tuusulan Hevoskylä

Yrittäjien näkemyksiä
hevoskylä-konseptista

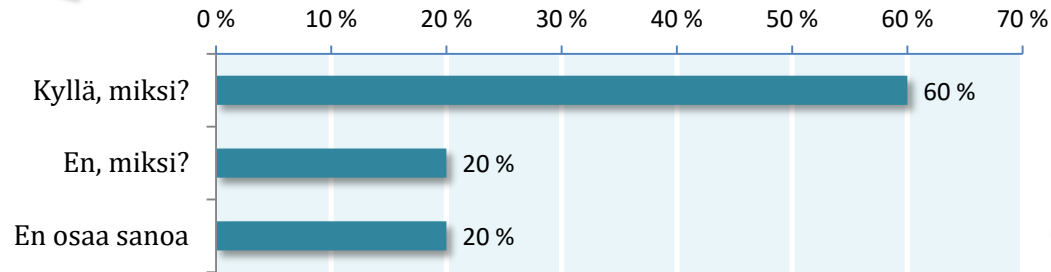


Miksi kyllä?

- Hyvä sijainti
- Ympäristö miellyttää
- Alueella on kysyntää
- Jos edullinen hintataso

Olisitko kiinnostunut perustamaan tai siirtämään hevosalan yrityksen Tuusulaan?

(n=85)



Miksi ei?

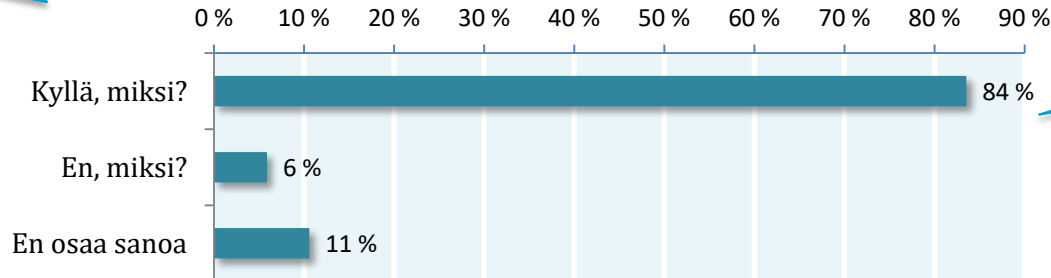
- Yritys toimii jo Tuusulassa
- Vakiintunut paikka muualla
- Sijainti ei miellytä

Miksi kyllä?

- Keskittäminen kannattaa
- Yhteistyö ja synergiaedut
- Yhteisöllisyys ja verkostoituminen
- Hevosmyönteinen ilmapiiri

Olisitko kiinnostunut toimimaan alueella, jossa on muitakin hevosalan yrittäjiä?

(n=85)



Miksi ei?

- Ei halua hevostiloja lähelle yritystään

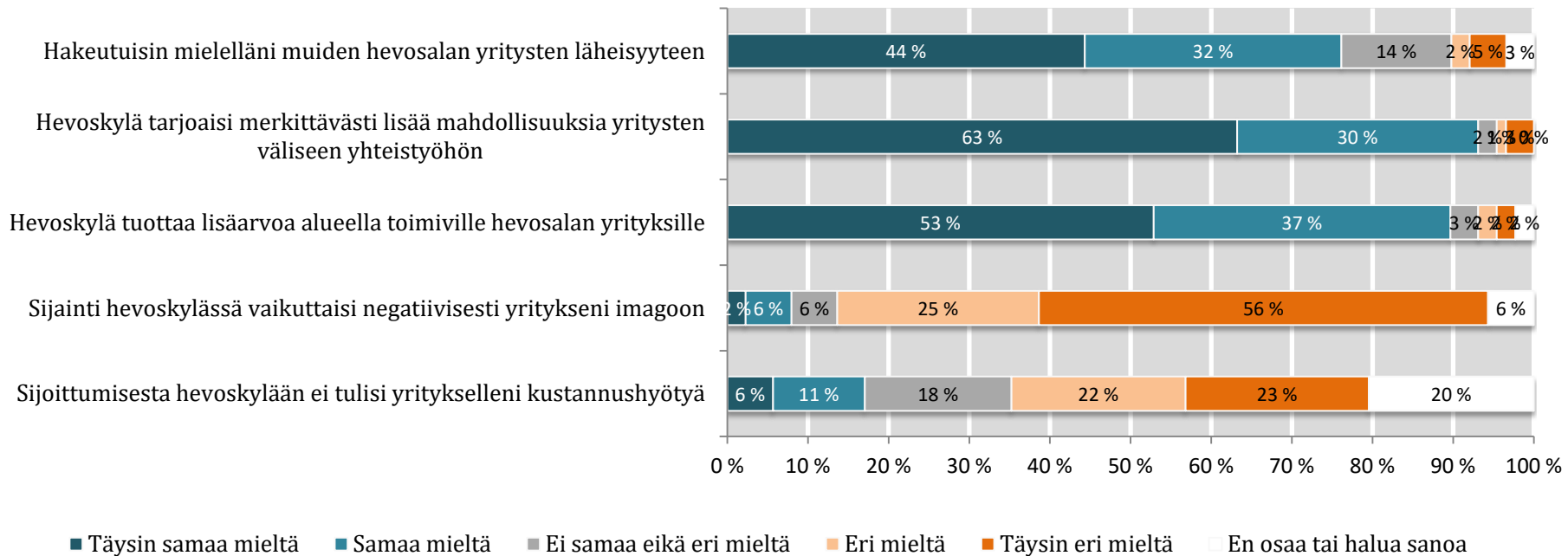


SomeCloud

Valtaosa (yli 75 %) hakeutuisi mielellään muiden hevosalan yritysten läheisyyteen.

Noin 90 % katsoo, että hevoskylä tuottaisi lisäarvoa hevosalan yrityksille ja tarjoaisi merkittävästi lisää yhteistyömahdollisuuksia.

Arvioi seuraavia väittämiä yrityksesi tai yritysideoasi näkökulmasta. (n=87)



Alle 10 % katsoo, että sijainti hevoskylässä vaikuttaisi negatiivisesti yrityksen imagoon.

Vajaa 20 % katsoo, että hevoskylään sijoittumisesta ei tulisi yritykselle kustannushyötyjä.



Kerro omin sanoin, mitä hyötyjä hevosalan yritysten läheisyys voisi tuottaa? Entä mitä ongelmia?

Ongelmat

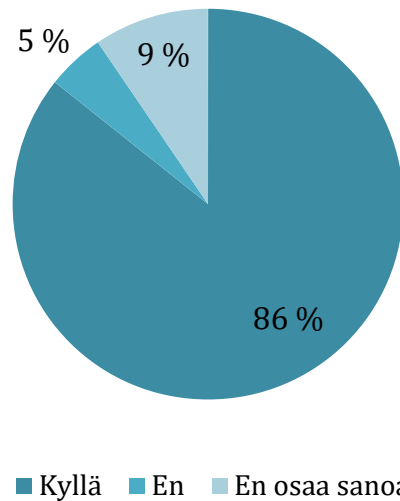
- Kilpailu lisääntyy
- Toimijoiden väliset ristiriidat
- Maanomistajien ja naapuruston väliset ristiriidat
- Muuta:
 - Ympäristöongelmat ja mahdollisten tautien leviäminen
 - Alueen ruuhkaisuus
 - Ei mitään hyvää

Hyödyt

- Yhteistyö ja avun saanti
- Monipuolisemmat resurssit kustannustehokkaammin käyttöön
- Yhteishankinnat alentavat kustannuksia ja helpottavat hankintoja
- Lisää asiakkaita ja työpaikkoja
- Lannan hyötykäyttö
- Markkinointiarvo
- Hevosyrittäjän arki helpottuu
- Hevosystävällisyys
- Terve kilpailu parantaa palveluita



Haluaisitko asua yrityksesi yhteydessä tai välittömässä läheisyydessä? (n=84)



Vastaajista 86 % eli 72 haluaisi asua lähellä yritystään.



Mitä toivoisit hevoskylältä, jos olisit yrittäjänä hevoskylässä?

- Vetovoimaisuutta ja näkyvyyttä
- Toimivaa kokonaisuutta
- Hyvää sijaintia ja toimivia kulkuyhteyksiä
- Hevosystävällisyyttä ja hyvinvointia hevosille
- Työrauhaa ja liikkumisen vapautta
- Tasapuolisuutta
- Hyviä ja monipuolisia fasiliteetteja
- Monipuolisuutta palvelutarjontaan
- Riittävästi tilaa edullisesti
- Yhteistyötä, yhteishenkeä ja yhteisöllisyyttä
- Yhteisiä pelisääntöjä ja yhteistä suunnittelua



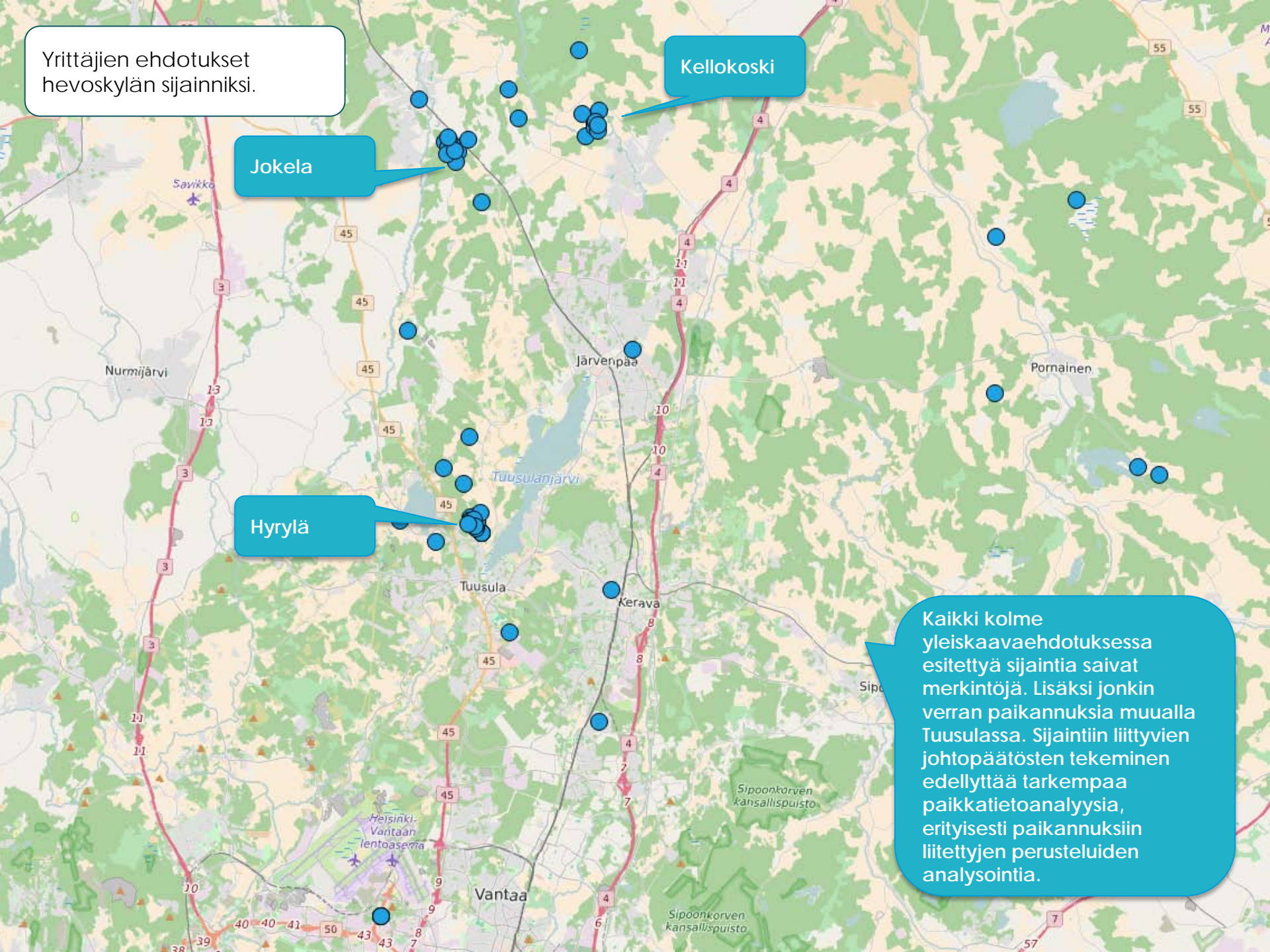
Yrittäjien ehdotukset
hevoskylän sijainniksi.

Jokela

Kellokoski

Hyrylä

Kaikki kolme
yleiskaavaehdotuksessa
esitettyä sijaintia saivat
merkintöjä. Lisäksi jonkin
verran paikannuksia muualla
Tuusulassa. Sijaintiin liittyvien
johtopäätösten tekeminen
edellyttää tarkempaa
paikkatietoanalyysia,
erityisesti paikannuksiin
liitettyjen perusteluiden
analysointia.



Johtopäätökset

- Valtaosa yrittäjistä kokee hevoskylä-konseptin positiivisena mahdollisuutena.
- Hyödyt koetaan haittoja suurempina
- Hevoskylä tulee suunnitella yhteistyössä toimijoiden kanssa.
- Pelisääntöjen avulla voidaan vähentää haittoja ja ongelmia.
- Hevoskylä ei saa heikentää muiden Tuusulan hevosyrittäjien toimintamahdollisuuksia. Hevosalaa voidaan ja tulee tukea myös muilla kunnan alueilla.



Ehdotuksia jatkoanalyysiin

- Muualla kuin Tuusulassa sijaitsevien yritysten kiinnostus siirtyä tai perustaa yritys Tuusulaan
- Avovastausten tarkempi analyysi suunnittelun lähtötiedoksi
- Tarkempi paikkatietoanalyysi:
 - ehdotettujen sijaintien sanalliset perustelut
 - Heatmap-visualisointi ehdotetuista sijainneista
 - vertailu asukkaiden näkemyksiin sijainnista

