

TUUSULA

Brändikäsikirja

V1.1 | 15.2.2019

Sisällys

1. Tuusulan brändin ydin	3
• Näin tehtiin uusi Tuusula	4
• Bränditarina	6
2. Puhetapa	7
• Kohderyhmittäin	8
• Dynaaminen slogan	9
• Tone-of-voice	13

3. Visuaalinen identiteetti	14
• Elävä logo	16
• Värimaailma	21
• Typografia	23
• Graafiset elementit	25
• Kuvamaailma	26
• Esimerkit	30

1. Tuusulan brändin ydin

YHDESSÄ TEHTY

Kuntalaisia kuunnellen rakennettu brändi

Tuusula osallistaa kuntalaisiaan aktiivisesti kehittämistyöhön, joten oli loogista, että myös kunnan brändin sydäntä muotoiltiin yhdessä ihmisten kanssa.

Aluksi perustietoja etsittiin kuntaorganisaation kanssa workshopaten, mistä tuloksena syntyivät ensimmäiset ehdotukset kunnan brändin ilmeeksi ja vetovoimatekijöiksi. Tämän jälkeen kuntalaiset osallistettiin mukaan valitsemaan linjaa Tuusulan viestin ja ilmeen kärjiksi. Brändibussi kiersi kunnan ja lähialueen tärkeimpiä tapahtumia kyydissään tyyliuuntaehdotukset, joita kuntalaiset pääsivät digitaalisesti kommentoimaan. Samaan aikaan Tuusulalaiset osallistuivat #tuuskuvaan-valokuvakilpailuun, jossa haettiin Tuusulan kuvauksellisimpia puolia, osa näistä kuvista päättyy kunnan brändimateriaaleihin. Tästä kokonaisprosessista tiivistyivät Tuusulan brändin peruskivet, jotka esitellään tässä brändikäsikirjassa.

Osallistava prosessi

- kuntalaiset mukana kahdessa vaiheessa



Sadat ihmiset ottivat osaa kunnan identiteetin uudistamiseen.

Bränditarina- Elon taidetta

Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä uniikilla tavalla. Järvimaisemat, persoonalliset kylät lukuisine museoineen, maalaisidylli ja kansainvälinen sekä kulttuuriystävällinen henki ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä aina Jean Sibeliukselta Eino Leinoon, tämän päivän taiteilijoita unohtamatta. Täällä on kauneutta, joka näkyy ja tuntuu.

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija. Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren: pienen kunnan edut suuren kaupungin kyljessä mahdollistavat jokaiselle omanlaisensa elämäntavan. Kyläyhteisöt, luontokohteet ja persoonalliset tapahtumat pitävät kunnan sykettä yllä. Irtioton maailmaan ääriin voi silti helposti tehdä, löytyyhän alueeltamme suomen kansainvälisin lentokenttä.

Tuusula toimii. Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijainti pääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?

2. Puhetapa

YKSI TUUSULA, MONTA NÄKÖKULMAA

Elon taidetta, kohderyhmittäin

MATKAILU

Tuusula on kunta, jossa taide ja luonto lyövät kättä uniikilla tavalla. Järvimaisemat, persoonalliset kylät lukuisine museoineen, maalaisidylli ja kansainvälinen sekä kulttuuriystävällinen henki ovat asioita, jotka ovat vaikuttaneet koko Suomen kulttuuriperimään. Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä aina Jean Sibeliukselta Eino Leinoon, tämän päivän taiteilijoita unohtamatta. Täällä on kauneutta, joka näkyy ja tuntuu.

ASUKAS

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija. Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren: pienen kunnan edut suuren kaupungin kyljessä mahdollistavat jokaiselle omanlaisensa elämäntavan. Kyläyhteisöt, luontokohteet ja persoonalliset tapahtumat pitävät kunnan sykettä yllä. Irtioton maailmaan ääriin voi silti helposti tehdä, löytyyhän alueeltamme suomen kansainvälisin lentokenttä.

BUSI- NESS

Tuusula toimii. Ihmiset mukaan osallistava ja yhteisöllinen toimintakulttuuri sekä keskeinen sijainti pääkaupunkiseudulla tekevät Tuusulasta yhden suomen sujuvimmista kunnista. Miksi mennä muualle?

Dynaaminen slogan

Ei yhtä ainutta slogania, vaan tapa rakentaa iskulauseita yhdessä tunnistetun vetovoimatekijän kautta



Elämisen taidetta.



Luonnon taidetta.



Tekemisen taidetta.



Olemisen taidetta.



Asumisen taidetta.



Liikkumisen taidetta.

... taidetta

Jokainen meistä on oman elämänsä taiteilija ja Tuusulassa voi rakentaa omanlaisensa elonkaaren. Alleviivaamme tätä vetovoimatekijäämme rakentamalla dynaamisen ja yksinkertaisen iskulausekonseptin: Tuusula tekee elämän eri osa-alueista taidetta. Sanoitamme tämän sloganeiksi lisäämällä aina taidetta sanan eteen kontekstiin sopivan määrään: Elämisen taidetta, tekemisen taidetta, luonnon taidetta, liikkumisen taidetta, rentoutumisen taidetta, olemisen taidetta, takaisin tulon taidetta jne.

Poikkeuksena taidekonteksti, koska olisi hassua puhua taiteen taiteesta. Näissä tapauksissa otamme käyttöön iskulauseen "Kulttuurin nälkään, elämän janoon".

Slogankonsepti kääntyy myös muille kielille:

Art of living

Art of nature

Art of doing

Art of...

Livets konst

Boendets konst

Naturens konst

... konst

Vaihtoehto taidekontekstissa

TUUSULA

**Kulttuurin nälkään,
elämän janoon**



Tone-of-voice

Kun Tuusula puhuu, puhuu se selkeästi suoraan sydämeen. Viestin selkeys on viestin ymmärrettävyyttä.

Tuusulan sävy on humaani ja huumorintajuinen. Kunnassamme on uniikkia vetovoimaa, missä henkinen perimä yhdistyy pienen kunnan idylliin suuren kaupungin kyljessä, luotamme näihin ja puhumme niistä ylpeästi.

Keskiössä on kuitenkin aina ihminen. Tuusula puhuu kuin ihminen ihmiselle, välttäen byrokraattista kieltä aina kun se vain on mahdollista.

Selkeä kommunikaatio

Omiin vahvuuksiin uskoen

Pilke silmäkulmassa

Ihmisen puolella

3. Visuaalinen identiteetti

ELÄVÄ ILME MUUTTUU MAAILMAN MUKANA

Logo perusmuodossaan



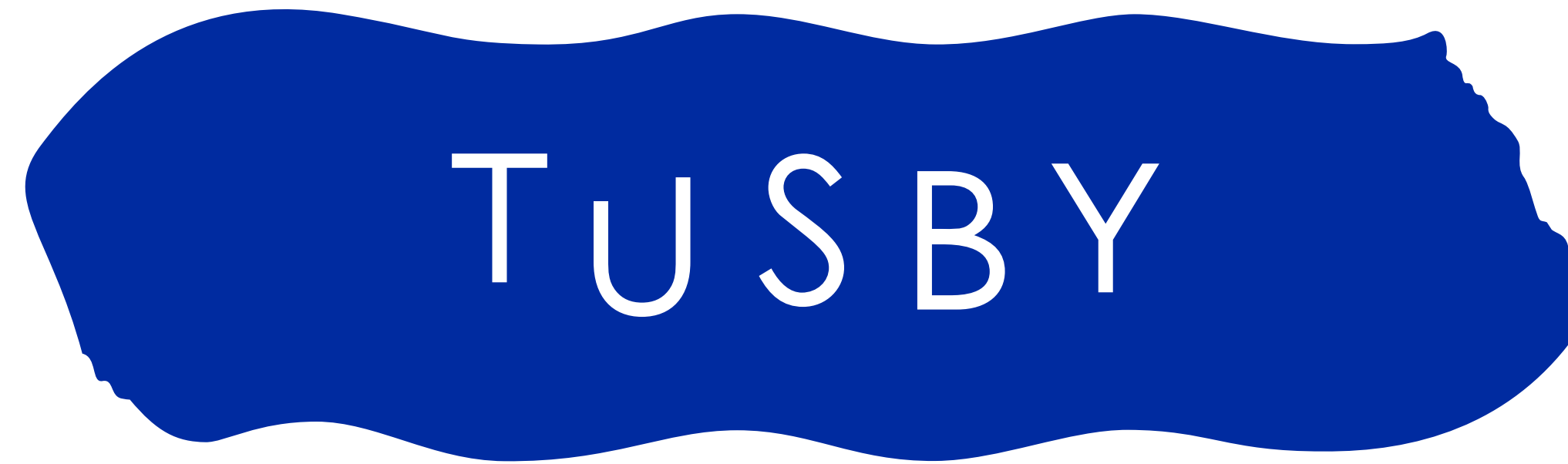
Tuusulan logoon on kuvattuna siveltimen jälki ja Tuusulan järven aallot, yhdistettynä moderniin typografiaan.

Elävä logo



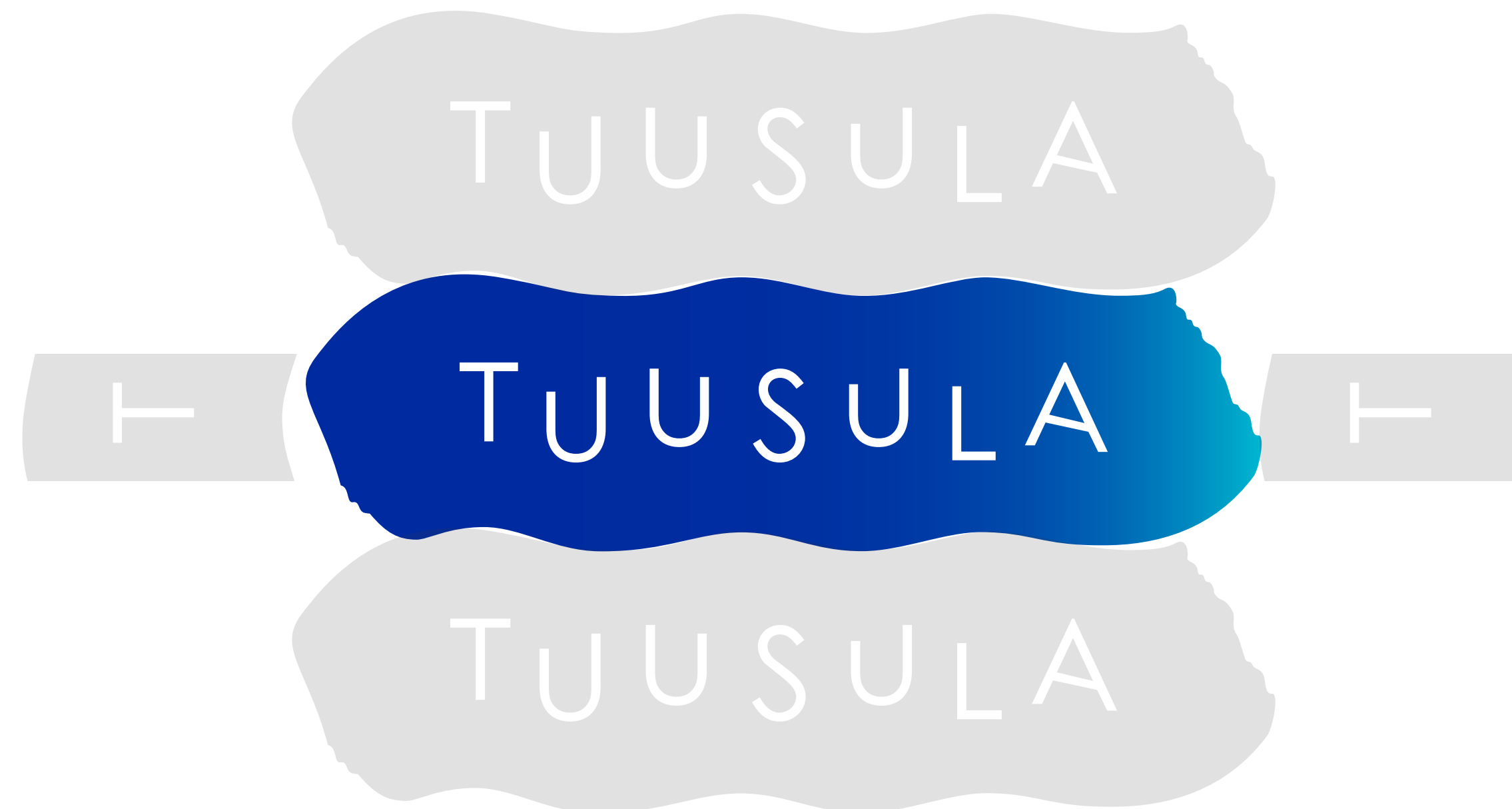
Tuusulan logo on elävä. Sen sisälle voidaan tuoda eri värejä, kuvia tai grafiikkaa, ajan hengen ja tyylin mukaisesti sekä kontekstista riippuen.

Peruslogon versiointi



Logo ruotsinkielisenä sekä negatiivi- ja viivaversiona.

Logon suoja-alue



Logon ympärille tulisi aina kun mahdollista jättää sen korkeuden verran tilaa, tämä siksi että elävä logomme säilyisi paikassaan huomion keskipisteenä.

Logo kuvan päällä



Kun logo asemoidaan kuvan päälle, käytetään joko ääriviiva- tai valkoista logoversiota. Näin annamme kuvalle sen ansaitseman huomion.

Logo ja lisätieto



**Aleksis Kiven
kuolinmökki**



KASVU JA YMPÄRISTÖ

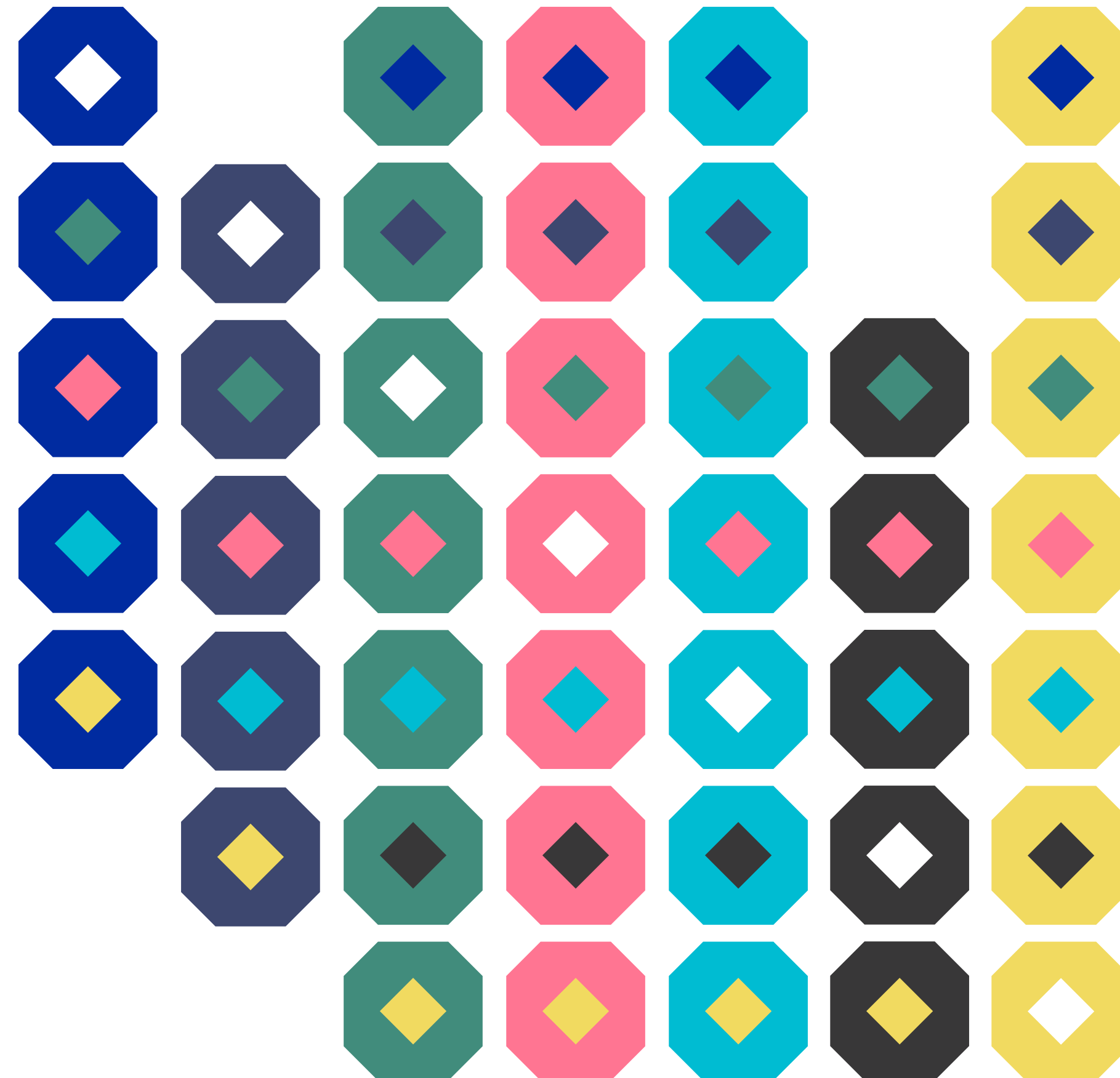
Tuusulan logo voidaan yhdistää erilaisiin lisätietoihin. Paikannimissä, nähtävyyksissä ja sloganeissa käytetään BioRhyme-kirjaisinperhettä, hallinnollisissa lisätietoteksteissä fonttina on Raleway.

Värimaailma



Tuusulan väripaletista voi löytää sekä luonnon omia sävyjä että ihmiskäden jälkeä. Värit ovat sävyiltään osin kirkkaita, osin pehmeitä ja ne sopivat hyvin toisiinsa. Lisäksi käytössä on valkoinen väri.

Värien käyttö



Tuusulan väripalettiä voi käyttää vapaasti eri värejä yhdistäen, eri tilanteissa niiden erilaista luonnetta hyödyntäen.

Typografia

Raleway

Raleway ExtraLight

Raleway Regular

Raleway Bold

Raleway Black

Raleway ExtraLight Italic

Raleway Regular Italic

Raleway Bold Italic

Raleway Black Italic

Selkeä ja moderni Raleway-kirjasinperhe.

Käyttökohteet: digitaaliset käyttöliittymät, informatiiviset tekstit, kyltit ja opasteet, esitteet. Yhteensä 18 eri leikkausta.

BioRhyme

BioRhyme Extra Light

BioRhyme Light

BioRhyme Regular

BioRhyme Bold

BioRhyme Extra Bold

Ilmeikäs ja helppolukuinen

BioRhyme-kirjasinperhe

Käyttökohteet: markkinointiviestintä, leipätekstit, esitteet. Neljä eri leikkausta

Tuusulan typografia rakentuu kahdelle eri kirjasintyypille. Molemmat valitut kirjasinperheet toimivat hyvin sekä digitaalisissa päätelaitteissa että painettuna ja ne ovat Googlen ilmaisia fontteja. Näiden fonttien ollessa käyttöön soveltumattomia, käytetään **Arial**-kirjasinperhettä

Fonttiperheillämme saamme hoidettua kaikki typografiset tarpeemme.

Tuusula

Hyrylä

Jokela

Kellokoski

KELLOKOSKELLA järjestettiin ensimmäiset kiertotalousfestivaalit toukokuussa. Tutustumme idean keksineen yrittäjä Malla Tuuri-Saringon ajatuksiin kiertotaloudesta ja tuusulalaisuudesta. Metropolian ammattikorkeakoulun kanssa aloitettu yhteistyö on osoittautunut tärkeäksi sekä opiskelijoille että kellokoskelaisille yrityksille.

KELLOKOSKEN ruukissa ollaan edelläkävijöitä

Huom!

KYSYMYKSIÄ?

Vastauksia.

1234567890

@€%&?<>#*

1234567890

@€%&?<>#*

> OSALLISTU

> LATAA TÄSTÄ

Tuusula.fi



Logon yksityiskohdat graafisena elementtinä

TUUS

Logon muotokieltä ja sen yksityiskohtia voi käyttää hyväkseen elävöittämään tyhjältä tuntuja dokumentteja.

ULA

Kuvamaailma

**Luonto
& elin-
Ympäristö**

**Taide &
kulttuuri
ennen ja nyt**

**Ihmisiä &
elämää
Tuusulassa**

Luonto & elinympäristö

Tuusulassa luonto on vahvasti läsnä – järvi, maaseutu ja metsät – sopusoinnussa rakennetun ympäristön kanssa. Jos joudutaan turvautumaan kuvapankkien kuvatarjontaan, tulee pyrkiä löytämään aiheita ja lokaatioita, jotka sopivat Tuusulan visuaaliseen maailmaan sekä ovat mahdollisimman lähellä Tuusulan aitoja olosuhteita.



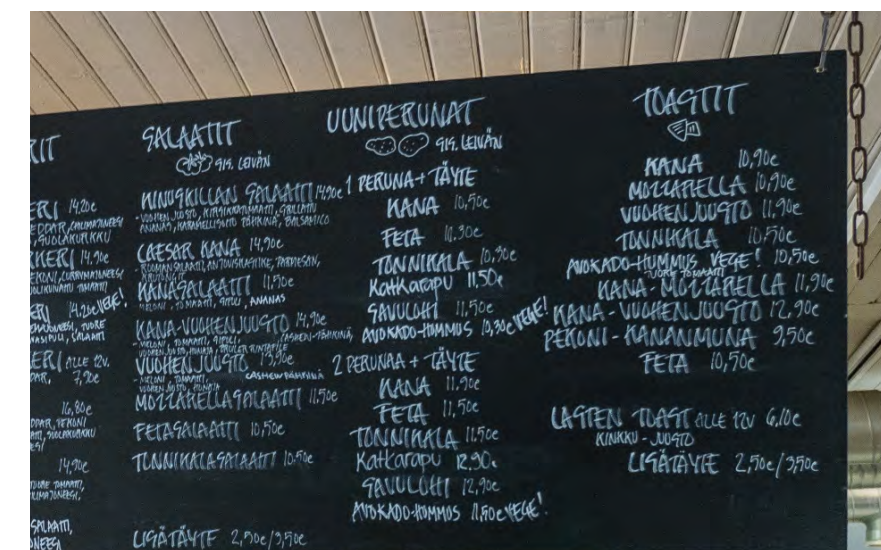
Taide & kulttuuri

Tuusulalla on erittäin vahva kulttuuriperintö ja sen voima näkyy vahvasti myös tässä päivässä. Jos joudutaan turvautumaan kuvapankkien kuvatarjontaan, tulee pyrkiä löytämään aiheita ja lokaatioita, jotka sopivat Tuusulan visuaaliseen maailmaan sekä ovat mahdollisimman lähellä Tuusulan aitoja olosuhteita.

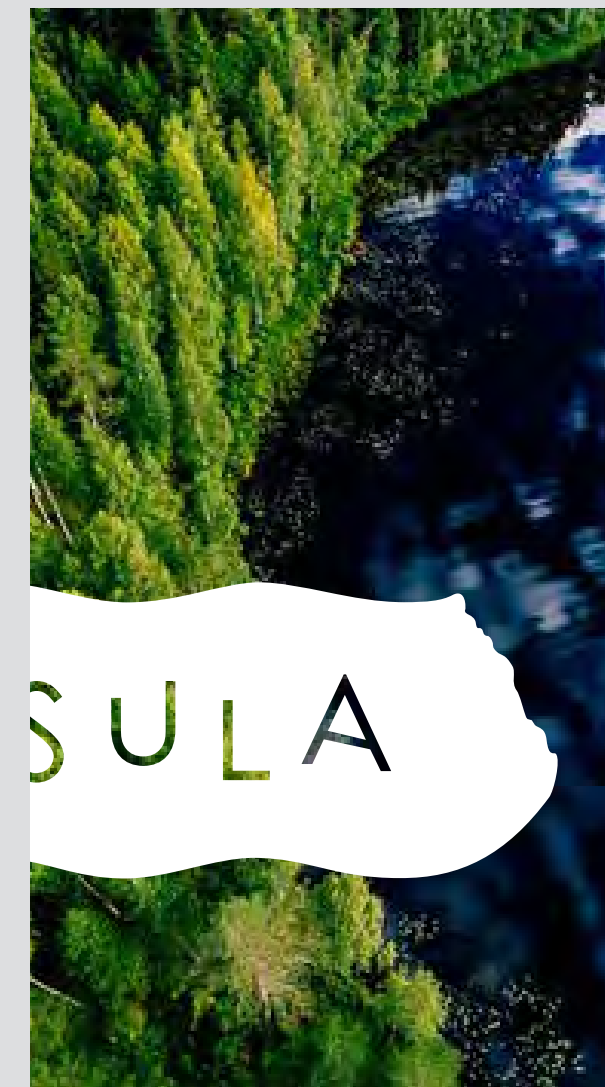


Elämää

Elämää Tuusulassa -kuvasarjan kuvat ovat elämänmakuisia, konstailemattomia tilannekuvia – hyvän mielen snapshotteja – tuusulalaisten ihmisten elämästä ja elinympäristöstä. Jos joudutaan turvautumaan kuvapankkien kuvatarjontaan, tulee pyrkiä löytämään aiheita ja lokaatioita, jotka sopivat Tuusulan visuaaliseen maailmaan sekä ovat mahdollisimman lähellä Tuusulan aitoja olosuhteita.



Esimerkkejä



TUUSULA

Elämisen
taidetta.

Tervetuloa Tuusulaan!

Tuusula on inspiroinut taiteen- ja kulttuurintekijöitä Jean Sibeliuksesta Eino Leinoon -nykypäivän taiteilijoita unohtamatta. Tuusulanjärven taiteilijayhteisön perinteeseen pääset tutustumaan esimerkiksi Halosenniemessä, Taiteilijakoti Erkkolassa, Taidekeskus Kasarmissa, Aleksis Kiven kuolinmökissä ja kotiseutu-museo Klaavolassa.

Tuusulanjärvi ja Tuusula tarjoavat kulttuurin lisäksi elämyksiä luonnon ja liikunnan parissa, pidit sitten pyöräilystä, marjastamisesta, retkiluistelusta tai muuten vaan oleilusta luonnossa. Meiltä löytyy useita ulkoilu- ja lähiliikuntapaikkoja.

Tuusula koostuu omaleimaisista kylistä. Suurimmat taajamat ovat Hyrylä, Jokela ja Kello-koski. Meillä on useita vireitä asuinalueita. Kehitämme keskusta-alueiden palveluita jatkuvasti. Suunnittelemme muun muassa Hyrylän keskuksen kehittämistä. Vuonna 2019 on tavoitteena aloittaa kulttuurin ja opetuksen monitoimitalo **Monion** rakentaminen.

Haluamme kehittyä asukkaitamme kuunnellen. Järjestämme esimerkiksi asukasilloja ja kunnan eri alueilla toimii asukkaat yhdistäviä kehittämisverkostoja. Verkko-sivuiltamme ja sosiaalisen median kanavistamme löydät lisätietoja palveluistamme ja mahdollisuuksistasi osallistua kuntamme kehittämiseen.

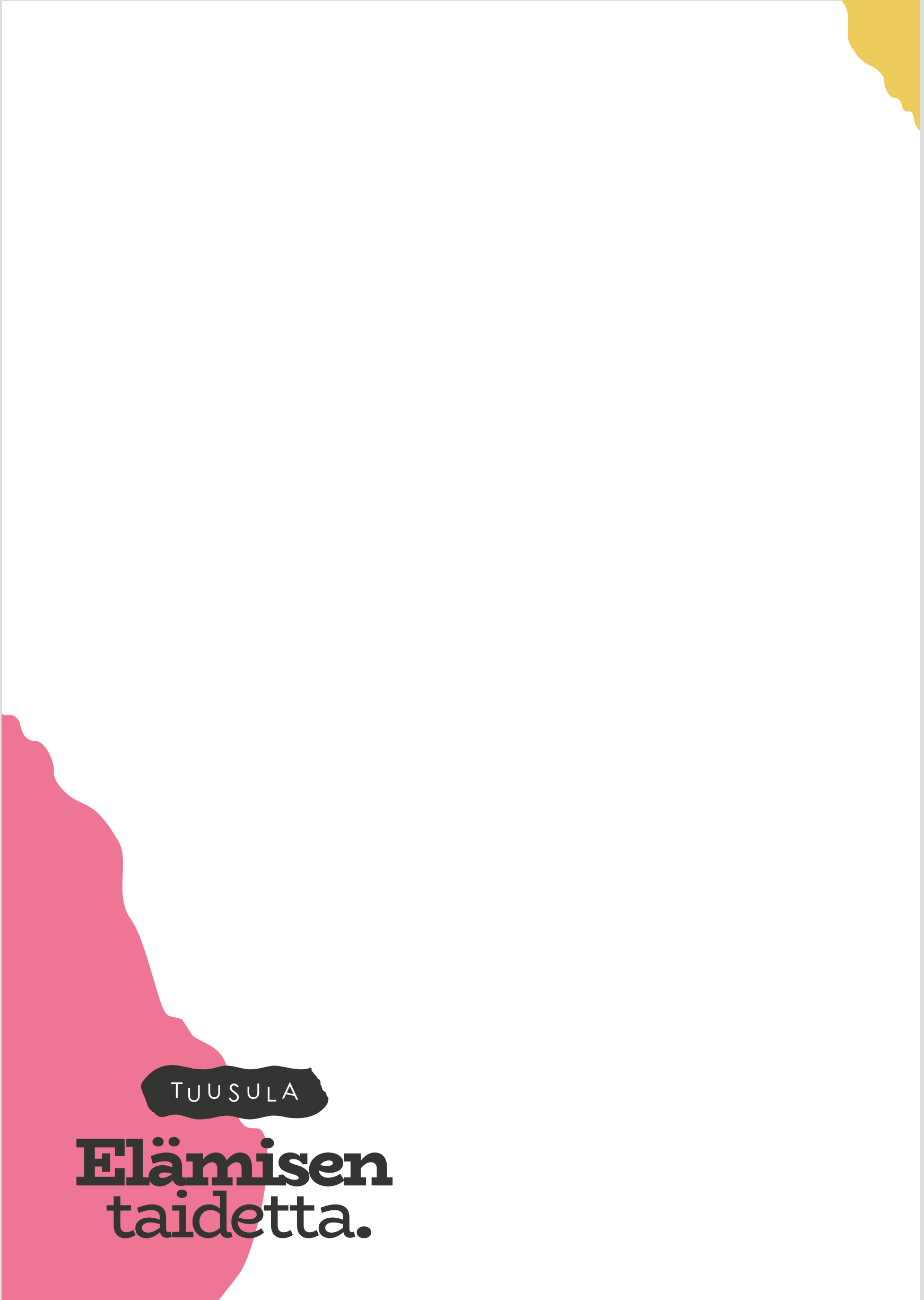
Tehdään uutta Tuusulaa yhdessä!

Arto Lindberg

pormestari
arto.lindberg@tuusula.fi

www.tuusula.fi • www.tuusula.fi/osallisuus • www.facebook.com/tuusula
www.twitter.com/tuusulankunta • www.instagram.com/tuusulankunta

Osoitelähde: Väestötietojärjestelmä/Väestörekisterikeskus. Tietoja ei ole luovutettu kirjeen lähettäjän haltuun.
Tietojen tekninen toimitus: Posti Oy, PL 7, 00011 POSTI.



TJUSULA

**Elämisen
taidetta.**

TUUSULANKUNTA
PL 60, 04301 Tuusula
puh 09 87 181
Y-tunnus 0131661-3

Ilmoitus asemakaavan voimaantulosta
Pikkutie, asemakaavan muutos

Kuntakehityslautakunta on 19.9.2018 § 94 hyväksynyt Pikkutien asemakaavan muutoksen. Päätös on saanut lainvoiman 1.11.2018 ja kaava tulee voimaan tällä kuulutuksella.

**28.11.2018 Tuusulan
kuntakehityslautakunta**

TUUSULA

Tuusinfon avajaiset 22.5.

**Elämisen
taidetta.**

Tuusulan kunnan uuden keskitetyn asiakaspalvelun Tuusinfon ovet avataan tiistaina 22.5. klo 8.30 osoitteessa Autoasemankatu 2. Ensimmäiselle 350:lle kävijälle on tarjolla pullakahvit. Kello 10.30 pormestari Arto Lindberg pitää avajaispuheen. Pormestari on paikalla Tuusinfossa klo 12.00 asti. Riihikallion koulun 7. musiikkiluokan oppilaat esiintyvät. **Lämpimästi tervetuloa!**

Tuusinfo palvelee Tuusulan pääkirjaston rakennuksessa (Autoasemankatu 2, Hyrylä, Tuusula). Palvelua saa myös esimerkiksi sähköpostitse ja puhelimitse.

TUUSULA

Tuusinfon aukioloajat:

22.5.–21.6. ma–ke 8.30–15.00, to 10.00–17.00
25.6.–27.7. ma–pe 8.30–15.00



Kulttuurikunta Tuusula hakee

elinvoimajohtajaa

**kehittämään elinkeinopalveluita ja edesauttamaan
Tuusulan kasvua ja elinvoimaisuutta.**

Elinvoimajohtaja johtaa Elinkeino- ja kasvupalveluita tehtävään vastata elinkeinopalveluiden, hankekehityksen ja asumisen ratkaisujen sekä matkailun kehittämisestä ja toimeenpanosta. Elinvoimajohtaja johtaa asiakkuuksien ja sujuvien poikkihallinnollisten palveluprosessien kehittämistä. Kehittämistyö edellyttää yhteistyötä yritysten ja asumisen ratkaisujen toteutukseen osallistuvien toimijoiden, kuten kuntakehityksen, aluerakentamisen, rakennusvalvonnan ja yhdyskuntatekniikan kanssa.

Haemme aktiivista ja osaavaa henkilöä varmistamaan yritysten toimintaedellytykset ja luomaan monipuolisia asumisen ratkaisuja. Sinulla on vahva näkemys kuntaympäristön kehittämisestä sekä myynnin ja markkinoinnin osaaminen. Olet kokenut projektien ja hankkeiden johtaja. Sinulle on myös luontaista rakentaa yhteistyötä sekä luoda verkostoja ja kumppanuuksia kuntien, muiden viranomaisten, yritysten ja rakentamisen toimijoiden välille. Arvostamme sujuvaa englannin kielen taitoa.

Kelpoisuusvaatimuksena elinvoimajohtajan virkaan on soveltuva korkeakoulututkinto sekä elinkeinoelämän ja maankäytön tuntemus.

Tehtävän palkkaus ja palvelussuhteen ehdot määräytyvät kunnallisen yleisen virka- ja työehtosopimuksen mukaan. Hakija voi esittää palkkatoivomuksen hakemuksen yhteydessä.

Lisätietoja:

kuntakehitysjohdaja **Marko Härkönen** p. 040 314 3501 (8.–11.10. ja 19.–26.10.)
ja kansliapäällikkö **Harri Lipasti** p. 040 314 3003

Lähetä hakemuksesi ansioluetteloinen **28.10.2018 mennessä**
sähköisesti www.tuusula.fi/tyopaikat.

www.tuusula.fi · www.tuusula.fi/osallisuus · www.facebook.com/tuusula
www.twitter.com/tuusulankunta · www.instagram.com/tuusulankunta

TUUSULA

**Elämisen
taidetta.**

Tähän nousee
Linjapuiston
uusi asuinalue

TUUSULA

www.tuusula.fi/linjapuisto

Uusia yritystontteja
Rajalinnassa

TUUSULA

www.tuusula.fi/yritystontit

Tontti uudelle kodille
Jokelan
Peltokaaresta

TUUSULA

www.tuusula.fi/peltokaari









TUUSULA

LISÄTIETOJA:

Paula Kylä-Harakka

Vs. viestintäpäällikkö

040 314 2004

paula.kyla-harakka@tuusula.fi

Heidi Hagman

kehittämispäällikkö

040 314 3052

heidi.hagman@tuusula.fi